



PROGRAMME DE FORMATION INITIATION AU MARKETING DIGITAL

Objectifs :

Acquérir les bases en digital marketing afin de :

- Optimiser son offre
- Maitriser Google My Business
- Créer du contenu sur CANVA
- Découvrir quelles stratégies adopter sur les réseaux sociaux

Durée :

5 heures

A l'issue de la formation les stagiaires l'intervenant délivre une attestation de fin de formation

Prérequis :

Aucun – Toute personne volontaire

Nombre de stagiaires :

De 1 à 15 stagiaires par session

Moyens et outils pédagogiques :

La formation est adaptée aux besoins des entreprises et leurs spécificités.

Intervenant en plateau technique : support pédagogique sur tablette, formation vivante et ludique.

Nos méthodes pédagogiques alternent cours théoriques, méthodes de découvertes et cas pratiques.

Modalités d'évaluation :

Quizz, cas pratique, QCM, mise en situation

Délais et modalité d'accès :

Les formations sont mises en place en fonction de la demande.

Tarifs :

Un devis sera proposé en fonction de l'analyse de vos attentes et de vos besoins.
Pour
Connaitre nos tarifs, merci de nous contacter au :
06 65 55 86 38 ou need.sasu@gmail.com

***POUR TOUTES LES PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP, MERCI DE
CONTACTER NOTRE RÉFÉRENT AU 06 65 55 86 38.***

Programme

Module 1 : OPTIMISATION DE L'OFFRE

- Analyse et amélioration de l'offre actuelle
- Techniques pour ses distinguer des concurrents en ligne
- Découvrir les différentes propositions de valeur unique pour le digital

Module 2 : MAITRISER GOOGLE MY BUSINESS

- Comment créer et optimiser une fiche GMB ?
- Comment mettre en avant les photos et avis clients ?
- Quels sont les techniques pour améliorer le classement de la fiche sur Google

Module 3 : CRÉATION DE CONTENU SUR CANVA

- Introduction à CANVA et ses fonctionnalités clés
- Création de visuels marketing tels que flyers et promotions
- Atelier pratique pour concevoir un flyer promotionnel

Module 4 : STRATÉGIES DES RESEAUX SOCIAUX

- Découverte et choix des plateformes adaptées selon les activités
- Développement d'un feed visuellement cohérent et engageant
- Utilisation des stories à la une pour interaction maximale

Module 5 : PRODUCTION DE CONTENU VIDÉO

- Bases de la création de vidéo pour les réseaux sociaux
- Scénarisation et production d'une vidéo
- Atelier pratique sur la planification et réalisation d'une vidéo